

Wrocław, 09.06.2021



WROCLAWSKIE  
INWESTYCJE

## Wg rozdzielnika

Wrocławskie Inwestycje Sp. z o.o.  
Ofiar Oświęcimskich 36, 50-059 Wrocław  
T +48 71 77 10 900 lub 901  
F +48 71 77 10 904  
E biuro@wi.wroc.pl  
[www.wi.wroc.pl](http://www.wi.wroc.pl)

Dok. nr 210609-03900/04130-DL-kopij-01- rozstrzygnięcie postępowania / 157631

**Dotyczy:** postępowania nr ZP/14/TP/2021 pn.: „03900, 04130 - Zakup powierzchni reklamowych na całoroczne potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Wrocławskie Inwestycje”.

### W zakresie części nr 1:

- I. Zamawiający na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. 2019 r. poz. 2019 ze zm.) zwanej dalej „ustawą” informuje, że w przedmiotowym postępowaniu w zakresie części 1 została wybrana, jako najkorzystniejsza, oferta nr 2 złożona przez:

#### Brand Symmetry Sp. z o.o.

Ul. Fabryczna 19,  
53-609 Wrocław

za cenę **358 914,00 zł brutto**.

Oferta spełniła wszystkie wymogi ustawy oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i otrzymała najwyższą ilość punktów, wynikającą z sumowania ilości punktów za poszczególne kryteria:

- Cena (C) – 60,00 punktów;
- Doświadczenie Koordynatora kampanii wyznaczonego do realizacji zamówienia (K) – 20,00 punktów;
- Doświadczenie Osoby montującej film wyznaczonej do realizacji zamówienia (M) – 0,00 punktów;

Łączna ilość zdobytych punktów – 80,00.

- II. Jednocześnie Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu zostały złożone następujące oferty niepodlegające odrzuceniu:

Lp.	Nazwa i adres	Cena (C)	Doświadczenie Koordynatora kampanii wyznaczonego do realizacji zamówienia (K)	Doświadczenie Osoby montującej film wyznaczonej do realizacji zamówienia (M)	SUMA
2	Brand Symmetry Sp. z o.o. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław	60,00	20,00	0,00	80,00
1	Agencja reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok.3 02-511 Warszawa	36,26	20,00	0,00	56,26



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



**W zakresie części nr 2:**

III. Zamawiający na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. 2019 r. poz. 2019 ze zm.) zwanej dalej „ustawą” informuje, że w przedmiotowym postępowaniu w zakresie części 2 została wybrana, jako najkorzystniejsza, oferta nr 2 złożona przez:

**Brand Symmetry Sp. z o.o.**

Ul. Fabryczna 19,  
53-609 Wrocław

za cenę **99 999,00 zł brutto**.

Oferta spełniła wszystkie wymogi ustawy oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i otrzymała najwyższą ilość punktów, wynikającą z sumowania ilości punktów za poszczególne kryteria:

- Cena (C) – 60,00 punktów;
  - Doświadczenie Koordynatora kampanii wyznaczonego do realizacji zamówienia (K) – 20,00 punktów;
  - Doświadczenie Osoby montującej film wyznaczonej do realizacji zamówienia (M) – 0,00 punktów;
- Łączna ilość zdobytych punktów – 80,00.

IV. Jednocześnie Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu zostały złożone następujące oferty niepodlegające odrzuceniu:

Lp.	Nazwa i adres	Cena (C)	Doświadczenie Koordynatora kampanii wyznaczonego do realizacji zamówienia (K)	Doświadczenie Osoby montującej film wyznaczonej do realizacji zamówienia (M)	SUMA
2	Brand Symmetry Sp. z o.o. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław	60,00	20,00	0,00	80,00
1	Agencja reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok.3 02-511 Warszawa	35,89	20,00	0,00	55,89

Z poważaniem

Adam Leńczyk

Kierownik Działu Przygotowanie i Realizacji Inwestycji

